

**NOS OREILLES,  
ON Y TIENT !**



**ASSOCIATION  
JOURNÉE  
NATIONALE DE  
L'AUDITION**

**CAMPAGNE DE PRÉVENTION  
FESTIVITÉ D'ÉTÉ  
NOOYT 2024**



Préventeurs et organisateurs  
informons sur les risques auditifs  
sur tous les terrains.

# J'AGIS

## Pour une cause

- Présentation de la campagne
- Messages clés
- Objectifs de la campagne

## En informant

- Affiche de la campagne NOOYT
- Outils pour communiquer

## En sensibilisant

- Guide "Comment faire de la prévention"
- Outils de préventions - Enfants et jeunes
- Les actions de préventions possibles

## En soutenant

- Faire un don

**NOS OREILLES,  
ON Y TIENT !  
ICI J'AGIS**

**ASSOCIATION  
JOURNÉE  
NATIONALE DE  
L'AUDITION**

A horizontal row of silhouettes of various people, including men, women, and children, all wearing hearing aids. The silhouettes are dark blue against a light blue background.

**J'AGIS**

**Pour une cause**



## **MESSAGES CLÉS DE LA CAMPAGNE**

- **Des millions de personnes souffrent d'acouphènes, provoqués par les niveaux sonores élevés des événements festifs et sportifs.**
- **Les enfants et les adolescents sont particulièrement vulnérables, il est crucial de sensibiliser et promouvoir des comportements auditifs sûrs dès le plus jeune âge.**
- **Des conseils simples sont proposés pour prévenir les risques auditifs, tels que le port de protections auditives et l'ajustement du volume d'écoute.**
- **Des personnalités politiques et des athlètes handisport soutiennent activement cette initiative, soulignant l'importance de protéger la santé auditive pour une expérience spectateur sécurisée et mémorable.**
- **L'association JNA et ses partenaires appellent à des mesures de prévention des risques auditifs aux JO 2024 pour protéger la santé des spectateurs.**

## OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE



Informar les spectateurs et les supporters sur les risques d'acouphènes liés à l'exposition à des niveaux sonores élevés lors d'événements festifs et sportifs.



Promouvoir des habitudes auditives sécurisées, en diffusant des informations précises pour sensibiliser le public aux problèmes d'audition.



Inciter les organisateurs à intégrer des mesures de prévention des risques auditifs aux abords des événements, garantissant ainsi une expérience spectateur sécurisée et agréable.



# PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

- **Quand ?**

De juin à août 2024.

- **Quoi ?**

L'initiative #NOOYT2024 (Nos Oreilles On Y Tien) vise à promouvoir une santé auditive préservée lors des événements sportifs et des concerts.

- **Qui ?**

L'objectif est de sensibiliser et d'informer les enfants, les jeunes et les parents, et de prendre des mesures pour protéger l'ouïe lors des JO 2024, des concerts et des festivités.

- **Comment ?**

- Sensibilisation aux risques auditifs dans les lieux festifs de juin à août.
- Diffusion d'informations pour promouvoir des pratiques auditives sûres.
- Mise en garde contre les dangers des niveaux sonores élevés.
- Promotion de mesures préventives auprès des organisateurs, notamment pour les enfants.

**NOS OREILLES,  
ON Y TIENT !  
ICI J'AGIS**



**ASSOCIATION  
JOURNÉE  
NATIONALE DE  
L'AUDITION**

**J'AGIS**

**En informant**

Date de la communication :

**JUIN À AOÛT 2024**

Les mentions clés :

■ **ASSOCIATION JNA**

■ **#NOOYT #NOOYT2024**

Partagez et retweetez les posts de  
@Association JNA et communiquez avec #NOOYT (Nos oreilles on y tient)

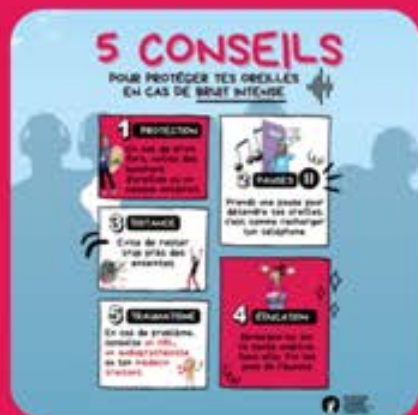


## AFFICHE DE LA CAMPAGNE



**JE CLIQUE ET JE TÉLÉCHARGE L'AFFICHE**

## OUTILS DE COM



5 Conseils

**JE CLIQUE ET  
JE TÉLÉCHARGE**



Viuels réseaux sociaux

**JE CLIQUE ET  
JE TÉLÉCHARGE**



Vidéos de préventions

**JE CLIQUE ET  
JE TÉLÉCHARGE**

**NOS OREILLES,  
ON Y TIENT !**  
**ICI J'AGIS**

**ASSOCIATION  
JOURNÉE  
NATIONALE DE  
L'AUDITION**



**J'AGIS**

**En sensibilisant**



**NOS OREILLES,  
ON Y TIENT !  
ICI J'AGIS**

**ASSOCIATION  
JOURNÉE  
NATIONALE DE  
L'AUDITION**

# **VIDÉO GUIDE POUR FAIRE DE LA PREVENTION**



**JE CLIQUE ET JE REGARDE LA VIDEO**

# **PACK #1 "PRÉVENTION"**

## NOOYT 2024

**1 AFFICHE DE LA  
CAMPAGNE 2024**



**50 BROCHURES DE  
PRÉVENTION FESTIVITÉS**



**50 MARQUES PAGES  
ECHELLE DES DECIBELS**



**JE VEUX METTRE EN PLACE CETTE ACTION  
POUR SOUTENIR LA CAUSE**

# PACK #2 "TOUT TERRAIN" NOOYT 2024

1 AFFICHE DE LA  
CAMPAGNE 2024



50 BROCHURES DE  
PREVENTION FESTIVITÉ



50 MARQUES PAGES  
ECHELLE DES DECIBELS



100 SACHETS DE  
BOUCHONS DE  
PROTECTION  
AUDITIVE -  
QUIES/JNA-  
(OFFERT)



10 QUESTIONS RÉPONSES  
ET PLUS DE 100 GOODIES A  
FAIRE GAGNER POUR FAIRE  
DES JEUX DE PREVENTION



**JE VEUX METTRE EN PLACE CETTE ACTION  
POUR SOUTENIR LA CAUSE**



# PACK #3 "STAND PRÉVENTION" NOOYT 2024

1 ROLL UP

**"FESTIV PREV":**

- Les conseils de prévention festivités
- Comment bien porter ses bouchons de protection
- Votre logo

50 BROCHURES  
DE PREVENTION  
FESTIVITÉS



50 MARQUES  
PAGES ECHELLE  
DES DECIBELS



100 SACHETS DE  
BOUCHONS DE  
PROTECTION  
AUDITIVE -  
QUIES/JNA-  
(OFFERT)



10 QUESTIONS RÉPONSES  
ET PLUS DE 100 GOODIES A  
FAIRE GAGNER POUR FAIRE  
DES JEUX DE PREVENTION



1 AFFICHE DE LA  
CAMPAGNE

**JE VEUX METTRE EN PLACE CETTE ACTION  
POUR SOUTENIR LA CAUSE**

# PACK #4 COMPLET

## NOOYT 2024

LE PACK 4 CONTIENT :  
**L'ENSEMBLE DU PACK 3**  
**AVEC**

**1 VIDÉO FESTIV PREV,**  
L'initiative de notre association, offre  
une ressource complète pour des  
festivités sécurisées. Une vidéo  
instructive, présentation détaillée pour  
découvrir tous les axes de la santé  
auditive et les conseils de prévention.



**JE VEUX METTRE EN PLACE CETTE ACTION  
POUR SOUTENIR LA CAUSE**

NOS OREILLES,  
ON Y TIENT!  
ICI J'AGIS

ASSOCIATION  
JOURNÉE  
NATIONALE DE  
L'AUDITION

A horizontal row of light blue silhouettes of people's heads and shoulders, all wearing hearing aids. The silhouettes are of various heights and are arranged in a slightly wavy line across the upper half of the image.

**J'AGIS**

**En soutenant**



## **FAIRE UN DON**



**JE FAIS UN DON LIBRE  
POUR SOUTENIR LA CAUSE ET L'ASSOCIATION JNA**

**NOS OREILLES,  
ON Y TIENT !  
ICI J'AGIS**



**ASSOCIATION  
JOURNÉE  
NATIONALE DE  
L'AUDITION**

# **CONTACTS**

## **Association JNA**

Téléphone : 04 72 41 88 50  
Mail: [jna@journee-audition.org](mailto:jna@journee-audition.org)  
Site internet : [journee-audition.org](http://journee-audition.org)

## **Porte-parole et Responsable de projets**

**Sébastien Leroy**  
Responsable mécénat et projets associatifs  
06 33 62 68 18  
[sebastien.leroy@journee-audition.org](mailto:sebastien.leroy@journee-audition.org)